



Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben.



Download



Online Lesen

Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf ebook pdf

Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben.

Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf

Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf

 [Download Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wi ...pdf](#)

 [Online lesen Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf

320 Seiten

Pressestimmen

Manchmal, aber wirklich nur manchmal ist Werbung genial. Dann hören wir einen »Claim« und der will nicht mehr aus dem Kopf. Der Hamburger Armin Reins ist Spezialist für solche Fälle. Er ist Texter-Guru mit Agentur. In regelmäßigen Abständen gibt es Bücher von ihm. Diesmal hat er sich mit zwei schlagfertigen Co-Autorinnen verbündet. Bessere und wirksame Gebrauchstexte sind ihr Thema. Ganz zeitgemäß geht es zum Beispiel darum, wie das Internet das Leseverhalten ändert. Texte schreibt man für Informationssucher oder Erlebnisleser. Kompromisse funktionieren selten, meinen die Autoren. Ein guter Text funktioniert online wie offline. Die in Jahrzehnten gesammelte Erfahrung im Textgeschäft komprimiert das Buch auf einige Regeln und Methoden und demonstriert im Vorher-Nachher-Vergleich deren Wirkung. Armin Reins ist der geistige Vater der »Corporate Language«. Analog zum Corporate Design soll die zu entwickelnde Unternehmenssprache die Markenwerte auf die Sprachebene bringen. Konkret wird das an elf Fallstudien gezeigt. Präsentation: Wirklich sehr unterhaltsam sind die Interviews mit Leuten, die berufsbedingt zu ihrer ganz eigenen Tonspur gefunden haben. Da finden wir Udo Lindenberg, die Boxtrainerlegende Ulli Wegner oder den Ex-Koberer vom Safari, der erklärt, wie man mit der Kraft der Wortes Kundschaft anlockt. Die Beweisführung von »Text verkauft« gelingt so problemlos. Natürlich muss man an dieser Stelle auch den Verlag erwähnen. Aus dem kleinen Unternehmen in Mainz kommen die handwerklich besten Bücher des Landes. Praxiswert: Text- und Agenturprofis werden natürlich dieses Buch kaufen. Denn wenn es um wirksames Deutsch geht, kommt man an Reins, Classen, Czopf nicht vorbei. Doch für Marketingentscheider wäre eine Lektüre fast noch wichtiger, denn Sprache wird im Marketingmix nach wie vor unterschätzt. Der Corporate-Language-Ansatz von Reins ist eines von sehr wenigen in der Praxis erprobten Verfahren, um das sprachliche Erscheinungsbild einer Marke über alle Kanäle und Touchpoints hinweg erfolgreich zu steuern. »Text sells« ist sozusagen auch das Update für dieses 2007 erstmals veröffentlichte Konzept. Andreas Matz (Andreas Matz: »Mit Worten Kunden gewinnen«. In: Hamburger Abendblatt, 4. April 2015)

Kurzbeschreibung

Dieses Buch hilft Ihnen, Texte zu schreiben, die überzeugen und verkaufen. Texte, die in Zeiten von Google & Co, Social Media, Realtime-Marketing und modernem B2B sofortige Wirkung erzeugen. Mit Modellen und Checklisten, Tipps und Tricks. Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie Unternehmen und Marken unschlagbar stark machen. Und eigenständig. In Corporate-Language-Praxisbeispielen verraten Marketing-Größen bislang streng gehütete Geheimnisse. Schauen Sie durchs Schlüsselloch bei IKEA, Innocent, NIVEA, Otto, PHILIPS, P&G, Porsche und Vodafone! Dieses Buch stellt Ihnen Menschen vor, die durch ihre Sprache Kult geworden sind: Udo Lindenberg, Ulli Wegner, Giovanni Trapattoni und andere, die Sprache als Werkzeug einsetzen. Viel Freude am Lesen. Und noch mehr Freude am Erfolg Ihrer Texte!

Download and Read Online Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf #U8HWFD0I0XG

Lesen Sie Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. von Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf für online ebookText sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. von Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. von Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf Bücher online zu lesen. Online Text sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. von Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf ebook PDF herunterladenText sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. von Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf DocText sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. von Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf MobipocketText sells. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. von Armin Reins, Veronika Classen, Géza Czopf EPub