



L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion

Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme

L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme

 [Télécharger L'argumentation publicitaire: Rhétorique de ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'argumentation publicitaire: Rhétorique d ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion
Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme**

368 pages

Présentation de l'éditeur

Mais qu'est-ce qui peut, aujourd'hui, amener deux linguistes à accorder une telle importance à un domaine aussi particulier, aussi spécialisé et aussi commenté que celui du discours publicitaire ? En s'efforçant de rappeler certaines données de la rhétorique classique et d'introduire quelques outils descriptifs de la pragmatique et des linguistiques du texte et du discours contemporaines, les auteurs proposent, avant tout, d'aborder quelques aspects textuels et iconiques d'une forme particulière de discours argumentatif. En trois grandes parties, l'ouvrage offre aux étudiants, aux chercheurs et même aux professionnels en formation des pistes devenues classiques et d'autres plus originales, peut-être aussi plus techniques parfois, pour une approche des « textes-images » – ou iconotextes – publicitaires. Le corpus est constitué de plus de 200 énoncés publicitaires parus, pour l'essentiel, ces cinquante dernières années.

Cette nouvelle édition offre des développements plus étendus et complétés par de nouveaux exemples afin de tenir compte de l'avancée des travaux dans le domaine, de quelques publications récentes et thèses soutenues, de l'évolution actuelle du discours publicitaire.

Jean-Michel ADAM est professeur titulaire de la chaire de linguistique française de l'université de Lausanne.

Marc BONHOMME est professeur de linguistique française à l'université de Berne. Biographie de l'auteur
Jean-Michel Adam est professeur de linguistique à l'université de Lausanne, auteur de plusieurs ouvrages de linguistique textuelle sur la description, le récit, le discours littéraire et l'argumentation publicitaire.

Professeur de linguistique française à l'université de Berne.

Download and Read Online L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme #1UZAPWQ08E2

Lire L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion par Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme pour ebook en ligneL'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion par Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion par Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme à lire en ligne.Online L'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion par Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme ebook Téléchargement PDFL'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion par Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme DocL'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion par Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme MobipocketL'argumentation publicitaire: Rhétorique de l'éloge et de la persuasion par Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme EPub

1UZAPWQ08E21UZAPWQ08E21UZAPWQ08E2