



**Guerilla Marketing pour trouver un emploi.
Boostez votre recherche en utilisant les meilleures
stratégies du marketing et des réseaux sociaux**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux

Jay Conrad Levinson, David E. Perry

Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux Jay Conrad Levinson, David E. Perry

 [Télécharger Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez ...pdf](#)

 [Lire en ligne Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boost ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux Jay Conrad Levinson, David E. Perry

414 pages

Présentation de l'éditeur

"Les candidats les plus qualifiés ne sont pas toujours ceux qui décrochent les meilleurs postes. Les recruteurs privilégient le plus souvent celles et ceux qui réussissent à positionner leur expérience en adéquation avec les besoins de l'employeur. Tout se joue sur l'apparence de votre candidature sur le papier et sur votre attitude lors de la recherche d'emploi. Bonne nouvelle : vous contrôlez entièrement ces deux facteurs". Suivez les stratégies développées ici, et votre candidature sortira du lot. Ce livre est votre botte secrète : vous y puiserez des conseils précieux pour vous démarquer sur le marché du travail en présentant vos compétences de façon originale, créative et remarquable, que ce soit sur votre CV, votre lettre de motivation, ou sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, et les autres réseaux sociaux. Enfin, vous apprendrez comment réussir votre entretien d'embauche, et négocier votre salaire. Biographie de l'auteur

Jay Conrad Levinson a écrit ou coécrit plus de 32 livres dans ce qui constitue la plus grande série d'ouvrages en marketing de l'histoire. L'influence de ses idées sur le marketing est si considérable que ses livres sont maintenant publiés en soixante langues et font partie des lectures obligatoires dans de nombreux cursus de MBA du monde entier. Jay a enseigné le guérilla marketing pendant 10 ans dans le département formation continue de l'université de Berkeley, en Californie. Il a également été un professionnel du guérilla marketing, aux États-Unis en tant que senior vice-président de J Walter Thompson, et en Europe en tant que directeur de la création chez Leo Burnett Advertising. Jay a également été membre du Small Business Council (conseil des PME) de Microsoft et du Small Business Advisory Board (comité consultatif pour les PME) de 3Com. Il a écrit des chroniques dans les magazines Entrepreneur et Inc., sur les sites Web de Microsoft et de GTE, produit un film vidéo et un CD-ROM maintes fois récompensé et créé une newsletter, une entreprise de consulting et un site Web. David Perry a été surnommé le "recruteur franc-tireur" par le Wall Street Journal. Chasseur de têtes expérimenté, il a plus de 1 000 projets à son palmarès, un taux de succès de 99,7 %, et recrute dans le monde entier. Il étudie le leadership et son impact sur les organisations, depuis les sociétés non cotées jusqu'aux grandes multinationales technologiques. David a développé une connaissance élargie du leadership, de l'innovation et de la technologie. Son expertise sans cesse croissante lui permet d'avoir l'oreille des dirigeants les plus innovants. David est fréquemment interrogé par les plus grandes publications économiques (Wall Street Journal, New York Times, Fortune, Forbes, Canadian Business, Computerworld, EETimes et HR Today) sur les questions de placement des cadres supérieurs, de recrutement et de ressources humaines. Il intervient aussi régulièrement dans de nombreuses stations de radio et de télévision nord-américaines en qualité d'analyste du marché de l'emploi et de spécialiste du recrutement des cadres supérieurs. Il a été vice-président du Bureau canadien des ressources humaines en technologie et a fait partie du conseil de direction du Conseil des ressources humaines du logiciel pendant cinq ans. Il est maintenant conseiller en politique de ressources humaines pour l'Alliance canadienne pour les technologies avancées. David Perry a coécrit avec Jay Levinson Guerilla Marketing for Job Hunters 2.0 : 1 001 Unconventional Tips, Tricks, And Tactics for Landing Your Dream Job (John Wiley & Sons, 2009) et Guerilla Marketing for Job Hunters : 400 Unconventional Tips, Tricks, And Tactics for Landing Your Dream Job (John Wiley & Sons, 2005). Il est également l'auteur de Career Guide for the High-Tech Professional : Where the Jobs Are Now and How to Land Them (Career Press, 2004). Titulaire d'un Bachelor of Arts en économie et relations industrielles (Université McGill, 1982), David a fait partie du Top 40 under 40, le classement des meilleurs entrepreneurs de moins de 40 ans d'Ottawa, Canada. Il vit dans cette ville avec sa femme, Anita Martel, qui est aussi son associée, et leurs quatre enfants. Voir perrymartel.com pour plus d'informations. Jacques Froissant est oenologue de formation. Après un début de carrière dans les achats et la logistique en grande distribution, il s'oriente vers les métiers du conseil RH. Directeur associé de Kreno (conseil recrutement et formation auprès des acteurs de la distribution grand public) pendant huit ans, il

assure de nombreuses sessions de formation intra-entreprise sur des sujets liés à la négociation et au management. Fondateur d'Altaïde en 2000, spécialiste du recrutement et du conseil RH pour les start-up (logiciel, télécom mobile, e-commerce...) et les acteurs du Web. Il est également cofondateur de Moovement.com, moteur de recherche d'offres d'emploi, et des conférences HR Innovation Camp. Pionnier du recrutement 2.0 en Europe, Jacques a accumulé, avec les équipes d'Altaïde, une expertise incomparable sur toutes les pratiques Web 2.0 appliquées aux processus de recrutement et à la gestion des RH. En tant que DRH à temps partiel pour ses clients, il a régulièrement l'occasion de mettre en pratique les concepts RH 2.0. Il partage son savoir-faire en proposant également des formations au Social Recrutement aux entreprises. Download and Read Online Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux Jay Conrad Levinson, David E. Perry #TK3WJHEIZYC

Lire Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux par Jay Conrad Levinson, David E. Perry pour ebook en ligne Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux par Jay Conrad Levinson, David E. Perry Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux par Jay Conrad Levinson, David E. Perry à lire en ligne. Online Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux par Jay Conrad Levinson, David E. Perry ebook Téléchargement PDF Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux par Jay Conrad Levinson, David E. Perry Doc Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux par Jay Conrad Levinson, David E. Perry Mobipocket Guerilla Marketing pour trouver un emploi. Boostez votre recherche en utilisant les meilleures stratégies du marketing et des réseaux sociaux par Jay Conrad Levinson, David E. Perry EPub

TK3WJHEIZYCTK3WJHEIZYCTK3WJHEIZYC