



Culture d'entreprise : un actif stratégique

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Culture d'entreprise : un actif stratégique

Olivier Devillard, Dominique Rey

Culture d'entreprise : un actif stratégique Olivier Devillard, Dominique Rey

 [Télécharger Culture d'entreprise : un actif stratégique ...pdf](#)

 [Lire en ligne Culture d'entreprise : un actif stratégiq...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Culture d'entreprise : un actif stratégique Olivier Devillard, Dominique Rey

256 pages

Présentation de l'éditeur

La culture d'entreprise représente la partie immatérielle du capital de l'entreprise. C'est elle qui donne valeur à l'entreprise au-delà des actifs et des technologies. De nombreuses entreprises ont compris qu'elle peut être utilisée comme facteur de mobilisation, levier de performance, outil de différenciation. Bien maîtrisée, elle participe alors activement à la conduite du changement, à la stratégie et à la réussite de l'entreprise. Cet ouvrage permet de répondre aux questions suivantes : comment tirer parti des caractéristiques culturelles de l'entreprise ; quels sont les avantages et inconvénients d'une culture «forte» ; comment réussir une évolution de culture .Biographie de l'auteur

Olivier Devillard est consultant en ressources humaines et management, coach et psychosociologue. Il a fondé la marque Dexteam en 1992 et dirige le cabinet de conseil Dexteam Dex. Co-fondateur de la SFCoach, il est spécialisé dans l'accompagnement des équipes dirigeantes et des organisations depuis 1985. Il est auteur aux éditions d'Organisation de *La Dynamique des équipes*, 3^e édition, (2005), qui a reçu le prix du livre RH par l'institut Manpower en 2000, et aux éditions Eurostaf de *Piloter la stratégie par la culture d'entreprise*. Il a publié chez Dunod *Coacher : efficacité personnelle et performance collective*, 2^e édition (2005).

Consultant et coach, spécialiste du management de la performance et de la dynamique des équipes. Il a participé à l'ouverture du module "Management Interculturel" du MBA de l'IAE de Paris.

Download and Read Online Culture d'entreprise : un actif stratégique Olivier Devillard, Dominique Rey #J6SI9VY52CH

Lire Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard, Dominique Rey pour ebook en ligne
Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard, Dominique Rey Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard, Dominique Rey à lire en ligne.
Online Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard, Dominique Rey ebook Téléchargement PDF
Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard, Dominique Rey Doc
Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard, Dominique Rey Mobipocket
Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard, Dominique Rey EPub

J6SI9VY52CHJ6SI9VY52CHJ6SI9VY52CH