



Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie



Download



Online Lesen

Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert ebook pdf

Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie

Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert

Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert

 [Download Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für ...pdf](#)

 [Online lesen Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut fü ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert

69 Seiten

Kurzbeschreibung

Die Crowdfunding Studie 2020 wirft einen Blick in die Zukunft der Crowdfunding-Industrie. Experten geben im Rahmen einer Delphi-Studie eine Einschätzung zur zukünftigen Situation des Crowdfunding in der Schweiz und Deutschland bis 2020, sowie ob sich Crowdfunding bis 2020 zum Komplement oder Substitut für traditionelle Finanzprodukte entwickelt. Die Studie wurde vom Competence Center Crowdsourcing und dem deutschen German Crowdfunding Network durchgeführt. Über den Autor und weitere Mitwirkende Michael Gebert:

Dr. Michael Gebert ist seit mehr als 18 Jahren im Internet Umfeld aktiv. Als Entrepreneur hat er 4 Firmen mit gegründet, davon ein IPO (am neuen Markt) und zwei Merger als Exit realisiert. Zudem hilft Dr. Gebert mit seinem Beratungsunternehmen marketing society Unternehmen bei der Strategie, Implementierung und Umsetzung schlagkräftiger Funding-, Sales- und Marketing-Maßnahmen. Als Experte für Crowdsourcing und Crowdfunding hat Dr. Gebert an der University of South Wales (UK) promoviert. Er publiziert regelmäßig im Themenkontext Crowdfunding, -investing, und -sourcing. In den letzten 12 Monaten war Dr. Gebert u.a. Panelist und Keynote-Sprecher bei der Crowdsourcing Week 2013 Singapore, der Crowdconf San Francisco, dem Crowd-Summit Berlin, der Crowdfunding Future 2013 Berlin, dem Crowd Symposium Cologne, den The Future of Work International Management Forum 2013 und der crowdBiz 2013. Zudem ist Dr. Gebert im Vorstand des deutschen Crowdsourcing Verband und beim European Crowdfunding Network aktiv tätig, um die Lobbyarbeit bei der EU-Kommission voranzutreiben.

Ivo Blohm:

Dr. Ivo Blohm ist Projektleiter am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen, Schweiz. Er promovierte an der Technischen Universität München (Deutschland), wo er auch Technologie- und Management-orientierte Betriebswirtschaft studierte. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Universitäten von Harvard (USA), Queensland (Australien) und Verona (Italien). Seine Forschungsinteressen umfassen Crowdsourcing, Open Innovation, Absorptive Capacity und Business Engineering. Er leitet mehrere Forschungsprojekte im Bereich Crowdsourcing und Open Innovation.

Eva Sieber:

Eva Sieber ist Absolventin des Studiengangs Master of Arts in Rechnungswesen und Finanzen an der Universität St. Gallen, Schweiz. Ihre Masterarbeit schrieb sie zum Thema 'Crowdfunding - Auswirkungen auf die Finanzindustrie'. Seit 2001 arbeitet sie bei UBS AG u.a. in IT und Finance und aktuell als Business Strategist für die Region EMEA.

Philipp Haas:

Philipp Haas ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen, Schweiz. Er studierte Management mit dem Schwerpunkt Entrepreneurship und Start-Up-Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Deutschland) und graduierte als Master of Science. Im Innovationsmanagement der DATEV e.G. sammelte er praktische Erfahrungen. Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich Crowdsourcing (insbesondere Crowdfunding) und Gamification.

Moritz Schulz:

Moritz Schulz ist seit Februar 2014 externer Doktorand am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen (Schweiz). Nach seinem Bachelorstudium in Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich), mit Auslandsaufenthalt an der BI Norwegian Business School Oslo (Norwegen), begann er das Masterstudium im Fachbereich Management an der University of Sydney Business School (Australien). Im Rahmen des CEMS-Doppelabschluss-Programms folgten Studienaufenthalte an der Universität St. Gallen (Schweiz) sowie der Norwegischen Handelshochschule NHH Bergen (Norwegen). Neben seiner Tätigkeit als externer Doktorand ist Moritz Schulz im Bereich IT-Beratung und Softwareentwicklung unternehmerisch tätig. Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich Crowdfunding.

Jan Marco Leimeister:

Prof. Dr. Jan Marco Leimeister ist Direktor am Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) der Universität St. Gallen sowie Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Direktor am Forschungszentrum für Informationstechnikgestaltung (ITeG) an der Universität Kassel. Seine Forschung konzentriert sich dabei vor allem auf Gestaltung, Einführung und Management von IT-gestützten Organisationsformen und Innovationen. Als Berater, Coach, Beirat, Redner und Moderator hilft er Organisationen bei der Innovationsentwicklung und dem Management von organisatorischem, technischem und strategischem Wandel. Besonderes Augenmerk liegt auf der Förderung von Startups. Das Handelsblatt sieht ihn auf Platz 50 der forschungstärksten BWL Professoren im deutschsprachigen Raum sowie unter den Top 5 Wirtschaftsinformatik Professoren.

Karsten Wenzlaff:

Karsten Wenzlaff ist Gründer und Geschäftsführer des Instituts für Kommunikation in sozialen Medien. Er ist Verfasser der ersten europäischen Crowdfunding-Studie und der ersten Studie, die sich mit Crowdfunding in Deutschland beschäftigt hat. Karsten Wenzlaff hat den ersten Crowdsourcing-Report herausgegeben und dafür den "Neuen Buchpreis" auf der Frankfurter Buchmesse erhalten. Er betreut innerhalb ikosom die Studienreihe "Crowdfunding", in der zahlreiche Marktstudien veröffentlicht wurden. Im Frühjahr 2013 hat er den ersten internationalen Crowdfunding-Kongress in Deutschland organisiert. Er ist im Vorstand des Crowdsourcing Verbands und betreut dort das deutsche Crowdfunding Netzwerk.

Download and Read Online Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert #LP0Y9WV4N8B

Lesen Sie Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie von Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert für online ebook Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie von Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie von Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert Bücher online zu lesen. Online Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie von Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert ebook PDF herunterladen Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie von Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert Doc Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie von Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert Mobipocket Crowdfunding 2020: Komplement oder Substitut für die Finanzindustrie von Ivo Blohm, Eva Sieber, Moritz Schulz, Philipp Haas, Jan Marco Leimeister, Karsten Wenzlaff, Michael Gebert EPub