



En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant

Regis McKenna

En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant Regis McKenna

3

 [Télécharger En temps réel, s'ouvrir au client toujours p ...pdf](#)

 [Lire en ligne En temps réel, s'ouvrir au client toujours ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant Regis McKenna

224 pages

Revue de presse

La culture de l'interactivité

Dans sa préface à l'édition française de son livre, Regis McKenna exhorte les Français à replacer les nouvelles technologies dans le contexte du progrès économique et social. L'appel semble avoir été entendu par le ministre de l'Economie, qui fait du développement des high-tech une de ses priorités.

À la lecture du consultant de la Silicon Valley, on mesurera le chemin qu'il reste à parcourir pour acquérir cette " culture du temps réel ", caractéristique selon lui de l'ère du numérique. L'organisation encore très cloisonnée de beaucoup de nos entreprises, l'individualisme français risquent de freiner longtemps la pratique systématique de la transparence et de la coopération recommandée aux managers par Regis McKenna.

Pourtant, son livre incite à être optimiste et confiant. La transmission des informations se fait à une telle vitesse et sur une telle échelle que la culture dominante dans la France entrepreneuriale ne peut que rejoindre celle du peloton des nations " branchées ". Et tant mieux si l'État, qui sera de toute façon obligé de suivre le mouvement, feint d'en être l'initiateur. -- *La revue Résumés*

Voici déjà la traduction française de «Real Time» publié par la Harvard Business School Press il y a à peine quelques mois, ce qui illustre d'ailleurs fort bien le titre de cet ouvrage... Régis McKenna, spécialiste des nouvelles technologies informatiques et des télécommunications, nous livre ici le fruit de sa réflexion quant à la révolution portée par les nouveaux moyens que la technologie met à notre disposition. Interconnexion, interactivité et réactivité en sont les principaux mots-clés. Ils permettent entre autre d'améliorer le fonctionnement interne des entreprises et de leur donner de quoi satisfaire les exigences d'un consommateur qui en veut toujours plus, toujours plus vite. En fin de compte, il s'agit ici de comprendre le consommateur grâce au dialogue interactif, de le servir et de l'informer individuellement en temps réel et enfin de d'ancrer l'avantage concurrentiel de l'entreprise sur la transparence et la réactivité. Car plus encore que de satisfaire le client, l'enjeu pour les entreprises aujourd'hui est de le traiter comme un individu responsable, autonome, comme un partenaire, et d'aller jusqu'au bout de cette démarche quitte, si nécessaire, à lui donner accès à ses bases de données pour lui laisser tout le choix possible et toutes les responsabilités correspondantes. -- *Idées clés, par Business Digest* Présentation de l'éditeur

Du mariage des technologies informatiques et des télécommunications naît, sous nos yeux, une ère nouvelle, celle du temps réel. Les maîtres mots ? L'interconnexion, l'accès, l'interactivité et la réactivité.

Pur produit de Silicon Valley, Regis McKenna a toujours su discerner les technologies nouvelles les plus porteuses, d'Apple à Java, en passant par le microprocesseur d'Intel.

Il nous livre une réflexion passionnante sur cette révolution fulgurante, à tel point que le premier risque serait de ne pas la voir venir ou d'en sous-estimer l'importance.

Elle est pourtant en passe de bouleverser les méthodes de travail et l'environnement de l'entreprise, à commencer par le client, qui va s'habituer à en demander toujours plus, toujours plus vite et se montrera toujours plus difficile à fidéliser.

McKenna montre que les outils du temps réel peuvent revitaliser des entreprises matures et propulser des start-up au tout premier rang de leur secteur. En interne, c'est le coup de grâce aux cloisonnements, l'accélération et l'amélioration des processus.

Mais que l'on ne s'y trompe pas : ce n'est pas d'améliorer le fonctionnement de l'entreprise qui est pour McKenna une fin en soi, mais bien de l'ouvrir sur l'extérieur. Les stratégies de marque classiques ont vécu, on ne pourra plus considérer le client comme une cible, le segmenter, affirmer le positionnement. A moins d'aller jusqu'au bout, de traiter le client en individu responsable et de lui donner accès aux bases de données de l'entreprise.

Download and Read Online En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant Regis McKenna
#2I50DXJCKRA

Lire En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant par Regis McKenna pour ebook en ligne En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant par Regis McKenna Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant par Regis McKenna à lire en ligne. Online En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant par Regis McKenna ebook Téléchargement PDF En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant par Regis McKenna Doc En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant par Regis McKenna Mobipocket En temps réel, s'ouvrir au client toujours plus exigeant par Regis McKenna EPub

2I50DXJCKRA2I50DXJCKRA2I50DXJCKRA