



Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen



Download



Online Lesen

Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann ebook pdf

Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen

Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann

Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann

1. Aufl. 03.2003 221 S. gebunden Sofortversand! Gutes Exemplar, geringe Gebrauchsspuren, Cover/SU berieben/bestoßen, innen alles in Ordnung; good ? fine Immediate delivery in bubble wrap envelope! Good copy, light signs of previous use, cover/dust jacket has some rubbing/wear (along the edges), interior in good condition

 [Download Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Gener ...pdf](#)

 [Online lesen Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Gen ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Die neue Moral der Netzwirkkinder: Trendbuch Generationen Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann

224 Seiten

Amazon.de

Bitte nicht noch ein Generationen-Report, wird manch Leser denken. Doch dieses Buch über die Internet-Jugend kombiniert gekonnt nüchterne Analyse auf wissenschaftlicher Grundlage mit frisch-fröhlichen Trend-Prognosen, statistisches Material mit O-Tönen der 15- bis 25-Jährigen. Auch deshalb ist es etwas ganz Besonderes. Die Generation, um die es geht, wird nicht erst seit der PISA-Studie misstrauisch beäugt, ja als unpolitisch, konsumgeil und spaßsüchtig gebrandmarkt. Alles ein böses Missverständnis, meinen die Autoren des Hamburger Trendbüros. Für sie reagieren die "Kinder der Medienrevolution" lediglich angemessen auf den rasanten Wandel in unserer Gesellschaft. Statt große Utopien zu entwerfen, besetzen sie "kleine Aktionsfelder", kratzen zum Beispiel durch E-Mail-Aktionen nachhaltig am Image eines Textil-Multis. Sie sind dank Nebenjob und eigenem Handy autonom wie nie zuvor, sehen ihre Eltern als Partner und wissen um den (Markt-)Wert einer guten Ausbildung. Der Protest-Pose der Achtundsechziger und der Verweigerungshaltung der *Generation X* setzen sie eine "Rebellion durch gutes Benehmen" entgegen. Selbstironie und Zynismus weichen "einem Hang zur Ernsthaftigkeit und tiefen Gefühlen". Klar wird da vieles verkürzt, jeder steilen These folgt ein schicker Slogan: Bald wird man zum Schönheitschirurgen gehen wie heute zum Zahnarzt, denn das neue Körperideal lautet "synthetische Natürlichkeit". Aber es wird nicht gepredigt, sondern unterhaltsam erzählt, und man lernt einiges dazu, über "Third Places", die "Renaissance des Marktplatzes", "Sofortvertrauen" oder "Interpassivität". Die Grundstimmung des Buches ist so rosa wie sein Einband: es wird schon werden, "the kids are allright". Kulturaposteln und Alteuropäern dürfte bei dieser spaßigen und informativen Trendfibel schwarz vor Augen werden. All jenen, die vom ewigen Untergangsgeschrei genug haben, bietet sich hier ein herrlich unbekümmerter Blick in die Glaskugel. Und der lohnt sich nicht nur für Trendsetter! --Patrick Fischer Kurzbeschreibung

Die neueste Studie des Trendbüros stellt die Generation der Netzwirkkinder vor. Sie wachsen in einer vernetzten Welt auf, in der Mobilität und Flexibilität die bestimmenden Triebkräfte sind. Die Möglichkeiten scheinen unbegrenzt, nicht zuletzt durch den Autonomiegewinn mittels Handy und Laptop. Auf die neuen Freiheiten reagieren die Jugendlichen mit einem neuen Moralverständnis. Alte Werte wie Zuverlässigkeit, Zielstrebigkeit und Gemeinsinn sind wieder im Kommen. Gleichzeitig sind die Netzwirkkinder ichbezogen, spaßorientiert und konsumfreudig. Vieles erscheint widersprüchlich, ist aber lediglich auf die Netzwirkkultur von morgen ausgerichtet. Im Unterschied zur Generation ihrer Eltern verfügen die Netzwirkkinder über bessere Strategien, die Komplexität des modernen Lebens in den Griff zu bekommen. Sie haben das Prinzip der Selbstorganisation von früh auf verinnerlicht. Die Erwachsenen sollten ihnen zuhören und von ihnen lernen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Das Hamburger TRENDBÜRO wurde von Professor Peter Wippermann, der seit 1993 als Professor für Kommunikationsdesign an der Universität Essen lehrt, gegründet. Es veröffentlicht die »Trendbücher«. Sein geschäftsführender Gesellschafter ist Andreas Steinle, Dipl. Kommunikationswirt. Er veröffentlichte zahlreiche Studien über den Wertewandel in der Gesellschaft. Mehr zum Trendbüro: www.trendbuero.de

Andreas Steinle, geboren 1970 in Wiesbaden, ist geschäftsführender Gesellschafter des Trendbüros Hamburg. Der Diplom-Kommunikationswirt veröffentlichte zahlreiche Studien über den Wertewandel in der Gesellschaft.

Peter Wippermann, geboren 1949 in Hamburg, Gründer und CEO des Trendbüros, lehrt seit 1993 als Professor für Kommunikationsdesign an der Universität Duisburg-Essen. Weiteres unter: www.trendbuero.de

Download and Read Online Die neue Moral der Netzwirkkinder: Trendbuch Generationen Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann #NFBKMDGX7H

Lesen Sie Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen von Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann für online ebook Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen von Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen von Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann Bücher online zu lesen. Online Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen von Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann ebook PDF herunterladen Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen von Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann Doc Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen von Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann Mobipocket Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen von Trendbüro, Andreas Steinle, Peter Wippermann EPub