



Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement



Download



Online Lesen

Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement Dominik Ruisinger, Oliver
Jorzik ebook pdf

Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement

Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik

Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik

 [Download Public Relations: Leitfaden für ein modernes Komm ...pdf](#)

 [Online lesen Public Relations: Leitfaden für ein modernes Ko ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik

414 Seiten

Kurzbeschreibung

PR sind aus der Kommunikation von Unternehmen nicht mehr wegzudenken, inzwischen fast selbstverständlich ist der Kundendialog über Social Media-Kanäle wie Facebook oder im eigenen Blog. Die Autoren erläutern die klassischen PR-Felder, -Instrumente und deren Einsatz - und machen fit für Online-Relations: Welche Chancen bieten eine Corporate Website, die E-Mail-Kommunikation und Social Media Relations? Was bewirken Blog, Twitter, Podcasting, Facebook, Social Networking, Bildernetzwerke oder Social Sharing? Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dominik Ruisinger (Dipl.-Pol.) ist gelernter Journalist, ausgebildeter PR-Berater und zertifizierter Stiftungsmanager. Seit den 1990er-Jahren beschäftigt er sich mit den Veränderungen in der Medien- und Kommunikationsbranche mit Fokus auf Digitale Kommunikation, Strategien und moderne Medienarbeit. Heute coacht er Unternehmen und Institutionen in Fragen strategischer Kommunikation und leitet Workshops an Hochschulen und privaten Ausbildungsinstitutionen. Zudem ist er Autor zahlreicher Buch-, Magazin-, Zeitungs- und Online-Beiträge.

Oliver Jorzik (Dipl.-Pol.) ist ausgebildeter PR-Berater (DAPR). Nach Tätigkeit in der PR-Ausbildung arbeitet er heute als freier PR-Berater für zahlreiche Agenturen und Unternehmen. Seine Schwerpunkte bilden u.a. die Entwicklung von PR-Konzeptionen, Presse- und Medienarbeit und PR-Redaktion sowie das PR-Coaching kleinerer und mittelständischer Unternehmen. Darüber hinaus ist er als Dozent an verschiedenen Ausbildungsinstituten tätig sowie Prüfungskommissionsmitglied der Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM).

Download and Read Online Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement
Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik #15OBERYUT8A

Lesen Sie Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement von Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik für online ebookPublic Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement von Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement von Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik Bücher online zu lesen. Online Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement von Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik ebook PDF herunterladenPublic Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement von Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik DocPublic Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement von Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik MobipocketPublic Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement von Dominik Ruisinger, Oliver Jorzik EPub