



Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen



Download



Online Lesen

Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen Erik Hüttenberger ebook
pdf

Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen

Erik Hüttenberger

Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen Erik Hüttenberger

 [Download Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Ve ...pdf](#)

 [Online lesen Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen Erik Hüttenberger

100 Seiten

Kurzbeschreibung

Sportvereine werden heute mit einer Vielzahl unterschiedlichster Probleme konfrontiert, die für einige von ihnen existenzbedrohliche Ausmaße angenommen haben. Mitgliederrückgang und ein Mangel an ehrenamtlichen Mitarbeitern sind die mit am meisten genannten Vereinsprobleme. Es herrscht Einigkeit darüber, dass diese Probleme mit zielgerichteten Marketingmaßnahmen gelöst werden können.

Markenmanagement kann hierzu einen Beitrag leisten. Während eine Auseinandersetzung mit Markenmanagement in Profi-Fußball- und Basketballclubs in Theorie und Praxis bereits stattgefunden hat, ist eine Betrachtung für Non-Profit Sportvereine bisher nicht erfolgt. Ein einfaches Übernehmen bestehender Markenmanagementansätze aus dem Dienstleistungs- und Profisportbereich scheint dabei für Non-Profit Sportvereine ungeeignet. Diese Arbeit untersucht daher unter Berücksichtigung branchenspezifischer Eigenschaften die Besonderheiten des identitätsorientierten Markenmanagements für Non-Profit Sportvereine. Dazu wird in der Untersuchung zunächst auf Ziele und Zielgruppen des Markenmanagements für Non-Profit Sportvereine eingegangen. Daraufhin werden strategische und operative Markenmanagementmaßnahmen erarbeitet. Insbesondere wird detailliert auf die Bereiche Markenidentität, Markenarchitektur, Markenpositionierung sowie Markendurchsetzung für Sportvereine eingegangen. Die Ergebnisse finden ihren Niederschlag in einem modifizierten Markenmanagementmodell für Non-Profit Sportvereine.

Download and Read Online Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen Erik Hüttenberger #COQEGPJI2TD

Lesen Sie Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen von Erik Hüttenberger für online ebookDer Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen von Erik Hüttenberger Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen von Erik Hüttenberger Bücher online zu lesen.Online Der Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen von Erik Hüttenberger ebook PDF herunterladenDer Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen von Erik Hüttenberger DocDer Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen von Erik Hüttenberger MobipocketDer Sportverein als Marke: Mit Markenmanagement Vereinsprobleme bekämpfen von Erik Hüttenberger EPub